

19 FEBBRAIO 2021 - ORE 17.00

TAVOLA ROTONDA



# Immaginare il futuro per costruire il presente

Decidere e pianificare nell'incertezza

## OBIETTIVO

L'obiettivo della tavola rotonda è far emergere approcci, modelli e strumenti che possano aiutare le imprese a definire le proprie strategie in contesti volativi, incerti, complessi, ambigui.

In particolare, il dibattito approfondirà:

- l'importanza dell'immaginazione nei processi di costruzione di strategie aziendali orientate al futuro
- il nuovo modello di "manager anfibio", capace di gestire team nella dimensione fisica e virtuale
- l'azione di revisione e condivisione di nuovi modelli culturali e organizzativi
- l'apprendimento continuo quale processo centrale di generazione di valore nel contesto aziendale
- le proposte, le strategie, le iniziative di potenziamento del sistema imprenditoriale italiano

## I RELATORI

**Riccardo Di Stefano** – Presidente Giovani Imprenditori Confindustria

**Andrea Colzani** – Presidente Giovani Imprenditori Confcommercio

**Enrico Sassoon** – Direttore Harvard Business Review

**Maurizio Goetz** – Imagination Design Coach

**Elios Li Greci** – Hr Senior Consultant

**Giancarlo Tanucci** – Presidente Federformazione

## GLI INTERVENTI

### Lo scenario

**Maurizio Goetz**

*L'incertezza da elemento paralizzante a elemento propulsore: il ruolo del "leader immaginativo"*

**Enrico Sassoon**

*Come affrontare i rischi degli scenari incerti: il leader "anfibio" e la formazione a supporto del cambiamento*

### Gli strumenti e le risorse per affrontare il futuro

**Giancarlo Tanucci**

*La centralità dei processi formativi e i nuovi modelli formativi*

**Elios Li Greci**

*Lavorare sulla cultura organizzativa per modellare i processi*

### Le policies e le strategie a supporto delle imprese

**Riccardo Di Stefano**

*Le proposte di Confindustria per supportare il rilancio del sistema imprenditoriale italiano*

**Andrea Colzani**

*Quali policies e strategie per la ripartenza delle aziende?*

### Decidere nell'incertezza significa...

Giro di opinioni